



**UMWELTERKLÄRUNG  
SCANDIC BERLIN  
KURFÜRSTENDAMM**



## Vorwort der Geschäftsleitung

Das Scandic Berlin Kurfürstendamm ist seit der Übernahme des Hotels im September 2014 Teil der Scandic Gruppe. Seitdem arbeiten wir daran, den hohen Standards von Scandic im Bereich Nachhaltigkeit gerecht zu werden und das Bestandshaus stetig weiterzuentwickeln.

Mit dem Scandic Berlin Kurfürstendamm haben wir zum ersten Mal ein Bestandshaus in die Reihe der deutschen Scandic Häuser aufgenommen. Da wir nur bedingt auf die baulichen Gegebenheiten eingehen können, liegen unsere Maßnahmen verstärkt im operativen Bereich. Auch erste Renovierungen und Umbauten wie beispielweise der Einbau einer Wärmerückgewinnungsanlage und die Installation von Energiesparlampen brachten erste Erfolge im Bereich der Ressourcenschonung. Unsere jüngste Maßnahme galt dem Frühstück, bei dem wir mit einer Einpack-Station nun unseren Food Waste verringern und unseren Gästen einen weiteren Vorteil bieten. Zusätzlich haben sind ist bereits ein Drittel unserer Produkte beim Frühstück Bio zertifiziert. Natürlich folgen wir bereits in vielen Bereich den Standards von Scandic, unter anderem bei der Mülltrennung und beim Müllrecycling als auch in der Auswahl unserer Lieferanten. Unser grüner Strom kommt von Greenpeace Energy und unsere Kosmetikprodukte von der umweltverträglichen Marke Face Stockholm. Im Folgenden stellen wir unser Haus im Detail vor und freuen uns über reges Feedback.

Willkommen im Scandic Berlin Kurfürstendamm!

Robert Schmiel  
General Manager



**Scandic**  
BERLIN KURFÜRSTENDAMM

## Wie verstehen wir Nachhaltigkeit?

Eine Mischung aus Umweltaktivitäten und sozialem Engagement nach Innen und Außen. In den Scandic Hotels wird dies aus Überzeugung gelebt. Hinter dem Logo der Scandic-Gruppe stehen 230 Hotels in den Ländern Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Polen, Belgien und Deutschland, darunter zwei Hotels in Berlin und eines in Hamburg.

Die Scandic-Gruppe wurde 1993 gegründet, der Sitz befindet sich in Stockholm, Schweden. Das Konzept basierte auf dem Angebot von unkomplizierten und leicht erreichbaren Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe von Verkehrsknotenpunkten. Die Hotels bieten eine entspannte Hotelerfahrung für jedermann, egal ob er geschäftlich oder privat reist. Alle Hotels arbeiten selbstständig, sind aber der Nachhaltigkeit als zentralem Wert der Gruppe verpflichtet. Scandic trägt durch seine Aktivität in der Ökonomie, in der Ökologie und durch seine sozialen Werte aktiv zur Gesellschaft bei.

Das Berliner Haus am Kurfürstendamm eröffnete im September 2014. Nachhaltigkeit stellt einen wichtigen Teil des Gesamtkonzeptes dar und wird stetig verbessert. Das stilgebende Designthema heißt „Modern meets Nature“ und vereint die Werte Scandics mit einem frischen Design nachhaltigen Konzept.



## Das Scandic Berlin Kurfürstendamm

Das nachhaltige Hotel Scandic Berlin Kurfürstendamm ist dank seiner zentralen Lage, des skandinavischen Flairs und der stilvollen Funktionalität für jeden Reiseanlass der perfekte Ausgangspunkt. Das 217-Zimmer-Haus verfügt über ein Restaurant, einen Fitnessbereich und Tagungsräumlichkeiten. Das Designkonzept „Modern meets Nature“ vereint modernes Design mit fließenden Formen und naturverbundenen Farben. Das Scandic Berlin Kurfürstendamm ist Teil von Skandinaviens führender Hotelgruppe Scandic, die als Vorreiter des umweltschonenden Tourismus gilt.

## NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist bereits seit 1993 fester Bestandteil der Scandic Unternehmensphilosophie. Neben umfassenden Maßnahmen zur Energie- und Ressourcenschonung ist es uns besonders wichtig, Betriebsabläufe zu hinterfragen und sich stetig zu verbessern. Ein eigener „Sustainability Manager“ von Scandic, unser Ethik Kodex für Mitarbeiter und Lieferanten, sowie die jährliche Überprüfung aller Verbrauchszahlen sind somit zu wichtigen Eckpfeilern geworden.

## HOTELZIMMER

- 217 Zimmer (davon 49 Einzelzimmer und 20 Art Rooms)
- Kostenfreies W-LAN für Hotelgäste
- Greenpeace Energy als Stromlieferant
- LEDs und Energiesparlampen
- Zimmer mit Teppich werden nach und nach mit Allergiker freundlichem Boden in Holzoptik ausgestattet
- keine einzeln verpackte Kosmetikartikel, nachfüllbares Shampoo und Duschgel von Face Stockholm (Umweltsiegel Bra miljö)
- Mülltrennung in den Gästezimmern und öffentlichen Hotelbereichen

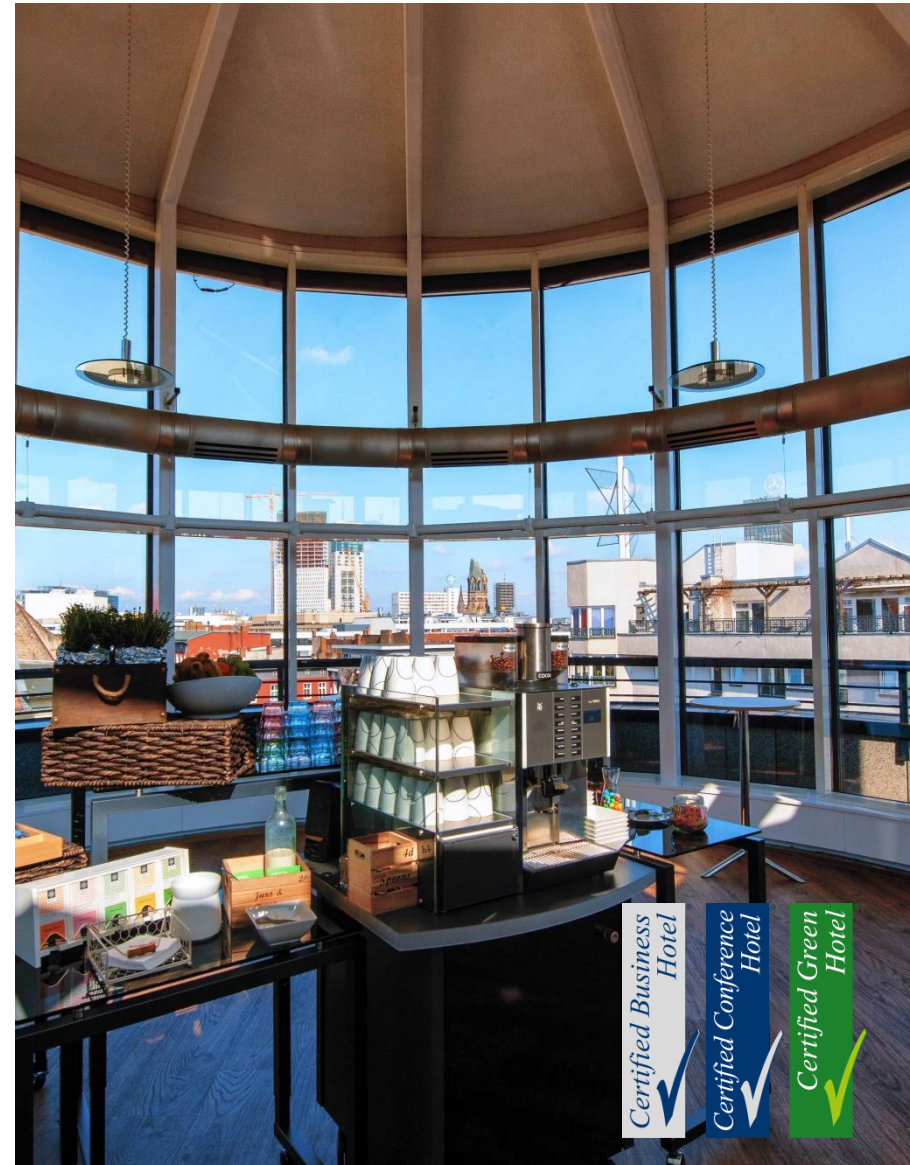


## GREEN MEETINGS

- Tagungsraum „Berlin“ (176 qm) für bis zu 70 Personen auf der siebten Etage
- Saisonale Tagungspausen
- Scandic Wasser (gefiltertes Leitungswasser aus recycelten Glasflaschen)
- Fair Trade Kaffee- und Tee
- Grüner Strom von Greenpeace Energy
- Präferenz von ökologischen Tagungsmaterialien
- Schreibblöcke, Flipcharts nur auf Anfrage
- Angeschlossene Dachterrasse

## RESTAURANT „FRIENDS LIVING ROOM“

- Bio-Zertifizierung für mind. 30% der Produkte beim Frühstück (Auswahl von ca. 100 Produkten)
- FairTrade Kaffee-Spezialitäten
- Fair Trade Tee von Samova
- Regionale, saisonale Küche – skandinavisch inspiriert
- Lokale Lieferanten (z.B. Forellenhof Wittstock)
- Verringerung Food Waste durch Einpack-Station beim Frühstück
- Boykott von Scampi und Palmöl



## Was treibt uns an?

### Das Scandic Leitbild.

Um unser Konzept im Umweltschutz zusammen zu fassen haben wir vier Leitsätze formuliert, die auf dem Code of Conduct der Scandic Gruppe basieren:

- Die Natur ist unsere Grundlage, die wir Mitarbeiter gemeinsam mit unseren Gästen schützen.
- Wir achten darauf, dass nicht durch Ressourcenverschwendung unnötige Umweltbelastungen entstehen.
- Unser Umweltschutz lässt sich immer wieder verbessern und unsere Anstrengungen und Erfolge teilen wir mit allen Interessenten.
- Wir achten die Rechtsvorschriften als Basis unseres Umweltschutzes, aber mehr zu tun ist unsere Verpflichtung.





# UNSERE VERBRAUCHSWERTE IN 2016

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2016
<b>Wasser l/gn</b>	121	108	116	58	191	192	149	120	123	121	129	tba	<b>130</b>
<b>Wärme kWh/gn</b>	30,9	8,3	6,3	3,8	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	4,0	7,9	tba	<b>5,7</b>
<b>Strom kWh/gn</b>	10,5	9,0	7,5	7,2	10,2	10,2	8,6	8,9	11,0	8,4	9,3	tba	<b>9,2</b>

gn=guest night

## UNSERE UMWELTZIELE FÜR 2017:

Ziel	Maßnahmen	Budget	Jahr
<b>15% der Zimmer als Allergikerzimmer</b>	10 weitere Zimmer mit Laminatboden auslegen, Steigerung um 50%	20.000€	2017
<b>30% Bio Anteil beim Frühstück</b>	Bio Zertifizierungen unserer bereits biologischen Produkte auf dem Buffet	2.500€	2017
<b>95% LED Lampen, 100% LED im Back Bereich</b>	Lampen im Back Office, Lobby und Garage auf LEDs umstellen	tba	2017
<b>Papierverbrauch um 5% reduzieren</b>	Umstellung auf papierlose Handrockner	tba	2017



## **RECHTSKONFORMITÄT**

Wir haben unsere Rechtskonformität geprüft und verfolgen sie weiter. Alle Mitarbeiter werden entsprechend unterwiesen.

## **WIR FREUEN UNS AUF IHRE MEINUNG**

Das Scandic Berlin Kurfürstendamm verbindet mit dieser Umwelterklärung den Wunsch auf regen Kontakt mit seinen Lesern.

**Bei Rückfragen und Kommentaren wenden Sie sich bitte an:**

Robert Schmiel  
General Manager  
Tel.: 030 / 21 24 0  
E-Mail: [robert.schmiel@scandichotels.com](mailto:robert.schmiel@scandichotels.com)