

# SCANDIC HAMBURG EMPORIO

Das Scandic Hamburg Emporio vereint Nachhaltigkeit, skandinavisches Design und Funktionalität auf einzigartige Weise. „Wasser“ als stilgebendes Designthema zieht sich durch die gesamte Gestaltung des Hotels. Das Hamburger Haus verfügt über 340 Zimmer, das Restaurant und die Bar „H2O“ sowie acht Tagungsräume mit Blick über die Dächer Hamburgs. Durch die Lage am Gänsemarkt im Herzen der Stadt ist das Scandic Hamburg Emporio ein idealer Ausgangspunkt für Städteurlauber und Geschäftsreisende. Das 2012 eröffnete Haus ist Teil der Scandic-Gruppe, die mit rund 230 Hotels in sieben Ländern zu den größten Hotelbetreibern Skandinaviens zählt und mit ihrem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept als Vorreiter des umweltschonenden Tourismus gilt.



## PHILOSOPHIE

Eine lange Tradition in der Berücksichtigung nachhaltiger Gesichtspunkte und ein einzigartiges, standortbezogenes Designkonzept sind die Kernelemente der Scandic-Philosophie.

## NACHHALTIGKEIT

Seit 1993 folgen alle Scandic-Hotels einem umfassenden Nachhaltigkeitsprogramm. Zu den Standards zählen unter anderem umweltfreundliche Baurichtlinien, die ausschließliche Nutzung energieeffizienter und nachhaltiger Materialien sowie die eigene Aufbereitung des Leitungswassers. Die Verpflichtung zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Null bis 2025 untermauert das hohe ökologische Bewusstsein der Scandic-Hotelkette ebenso sehr wie das Konzept der umfassenden Barrierefreiheit an allen Standorten.

## DESIGN

Jedes Scandic wird geprägt von einem regional inspirierten Stil-Konzept. Das Scandic Hamburg Emporio macht sich den Bezug Hamburgs zum Wasser und seinen eigenen alsternahen Standort durch das Designthema „Wasser“ zu eigen. Dieses spiegelt sich in allen Aspekten wider – von den Jesper-Waldersten-Teppichen, auf denen sich Fische tummeln, über blau beleuchtete Fahrstühle, die eine Tauchfahrt von der Tiefsee bis zur Wasseroberfläche imitieren, bis hin zu Lampen mit Entenfüßen im Restaurant „H2O“.





## ZIMMER

Jedes der 340 Zimmer – mit einer Mindestgröße von 24 Quadratmetern – besticht durch eine helle und hochwertige Ausstattung aus Naturhölzern und -stoffen in frischen Farben. Bodentiefe Fenster erzeugen lichtdurchflutete Räume und bieten traumhafte Aussichten über die Hansestadt. Die Scandic-Zimmer sind sogenannte Eco Rooms, denn das Interieur ist zu 90 Prozent recycelbar. Zugunsten der Müllreduktion verzichtet Scandic auf jegliche Einwegverpackungen und bietet stattdessen hochwertige Naturkosmetikprodukte von FACE Stockholm, so etwa Shampoo und Duschgel.

Um die Räumlichkeiten auch Gästen mit besonderen Bedürfnissen zugänglich zu machen, wurde auf extrabreite Flure, abgesenkte Tresen und Tische sowie auf Blindenschrift zur Orientierung sehbehinderter Menschen geachtet. Die umfassenden „Scandic Accessibility Standards“, entwickelt von dem Barrierefreiheitsbeauftragten Magnus Berglund, garantieren optimale Zugänglichkeit in allen Bereichen des Hotels.



## ART ROOMS – ART CREATES WATER

Das Scandic Hamburg Emporio bietet auf der siebten Etage Zimmer mit bis zu sieben Metern Deckenhöhe - ideal für raumgreifende Kunstwerke.

Im Rahmen eines Gemeinschaftsprojektes mit der gemeinnützigen Viva-con-Agua-Kunstaussstellung Millerntor Gallery wurden die ungewöhnlichen Räume von den Künstlern wie Julia Benz, 1010, Nils Kasiske und Zezao gestaltet. Mit ihren Interpretationen des Millerntor-Gallery-Mottos „Art Creates Water“ haben sie inspirierende Art Rooms geschaffen und der temporären Kunstaussstellung eine dauerhafte und damit nachhaltige „Außenstelle“ in Hamburg gegeben. Der Flur entlang der 14 Art Rooms beherbergt Ausstellungen weiterer Künstler. Den Start machte Flo Weber, der Drummer der Sportfreunde Stiller, mit Zeichnungen, Malereien und Installationen.

Mit diesem Kunstprojekt machen Scandic und die Wasserinitiative Viva con Agua auf die prekäre Wasserversorgung vieler Menschen aufmerksam – und tragen zur Verbesserung der Situation bei. Denn die Verkaufserlöse von Kunstdrucken und Ausstellungswerken fließen zurück in die soziale Vereinsarbeit von Viva con Agua.

## NEUE ZIMMER UND EINEN „LIVING ROOM“

Im obersten Stockwerk können Gäste in 15 neuen Zimmern der Kategorien „Superior Plus“, „Junior Suite“ und „Master Suite“ mit Panoramablick über Hamburg nächtigen. Neben dem anspruchsvollen Design und den individuellen Grundrissen befindet sich in der 8. Etage der „Living Room“. Gäste können sich hier wie zu Hause bei Freunden fühlen und in entspannter Atmosphäre frühstücken, relaxen oder arbeiten. Neben dem Frühstücksbuffet erhalten die Gäste tagsüber eine Auswahl an Snacks sowie warmen und kalten Getränken.



## TAGEN MIT GUTEM GEWISSEN

Das Scandic Hamburg Emporio bietet ein nachhaltiges Veranstaltungskonzept mit herrlichem Panorama: Mit Blick über die Dächer Hamburgs können Gruppen von zehn bis 110 Personen auf der siebten Etage tagen und feiern. Die acht 23- bis 136-Quadratmeter großen Konferenzräume sind dank bodentiefer Fenster lichtdurchflutete Räume. Das Designthema „Wasser“ spiegelt sich mit „Nordsee“, „Elbe“ oder „Alster“ auch in den Namen der Konferenzräume wider.

Das „Green Meeting“-Angebot von Scandic beinhaltet unter anderem ökozertifizierte Arbeitsmaterialien wie Stifte und Blöcke, Whiteboards statt Flipcharts sowie gefiltertes Leitungswasser, Fair-Trade-Kaffee und eine regional-saisonal ausgerichtete Verpflegung.

Aufgrund seiner umfassend nachhaltigen Bauweise und Einrichtung gehört das Scandic Hamburg Emporio zu den modernsten Häusern der Gruppe. Sowohl das Hamburger Congress Centrum (CCH) als auch die Hamburger Innenstadt sind fußläufig zu erreichen.

Kreative Meetings in kleinen Gruppen bieten sich in den Art Roms auf der siebten Etage an. Die individuell gestalteten Zimmer bieten Räumlichkeiten für „Think Tanks“ mit bis zu sechs Personen.





## RESTAURANT UND BAR „H2O“

Das „H2O“ überzeugt mit seiner skandinavisch-modernen Atmosphäre und einem ausgefeilten Food & Beverage-Konzept. Mit gesunden, hochwertigen und vorrangig regional bezogenen Lebensmitteln garantiert das „H2O“ eine nahrhafte und ausgewogene Ernährung. Trotzdem kommt die gehobene, kreative Kochkunst nicht zu kurz. In der offenen Showküche werden nationale wie internationale Gerichte mit skandinavischen Einflüssen zubereitet.

Zur Vermeidung von Transportemissionen bietet das Scandic Hamburg Emporio hauseigen aufbereitetes Leitungswasser an. Die aus Recyclingglas gefertigten Wasserflaschen wurden von der schwedischen Olympia-Schwimmerin Therese Alshammer extra für die Scandic-Hotelgruppe entworfen. Von jeder verkauften Flasche gehen zehn Eurocents an den Scandic Sustainability Fund, der Initiativen für eine nachhaltigere Gesellschaft unterstützt.



## ZIMMER

### ETAGEN / ZIMMER / MINDESTGRÖSSE / ÜBERNACHTUNGSKOSTEN:

Acht Etagen / 340 Zimmer

(Superior und Suites: 110 Zimmer, behindertenfreundlich: 33 Zimmer) / ab 24 qm

### AUSSTATTUNG:

Bodentiefe Fenster, offener Kleiderschrank, großer Arbeitstisch, kostenfreies W-LAN, Flachbild-LCD-Fernseher, Safe, Bügeleisen und -brett, kontrollierbare Klimatisierung, Kaffee- und Teestation mit Wasserkocher

## HOTEL

Scandic Hamburg Emporio

Dammtorwall 19, 20355 Hamburg, Deutschland

Telefon +49 (0)40 4321 870 • Fax +49 (0)40 4321 87 499

hamburg@scandichotels.com • www.scandichotels.de/hamburg

### BETREIBER:

Scandic Hotels Deutschland GmbH,

Scandic Hotels AB mit Hauptsitz in Stockholm

### GENERAL MANAGER:

Madeleine Marx

### ARCHITEKTEN:

Markovic Ronai Voss Architekten

Große Bleichen 23, 20354 Hamburg, Deutschland

### INTERIOR DESIGN:

„Wasser“,

geradlinig, skandinavisch, hochwertig, unkompliziert

### GRUNDSTEINLEGUNG / ERÖFFNUNG / ERWEITERUNG:

2009 / September 2012 / 2017

### NUTZFLÄCHE DES HOTELS:

24.620 qm Bruttogrundfläche

### MITARBEITER:

ca. 100





## RESTAURANT UND GASTRONOMIE

### RESTAURANT UND BAR:

Restaurant „H20“ (220 Plätze) mit Private Dining Bereich, Live-Cooking-Station, Innenhofterrasse, Bar & Lounge „H20“ mit Snack-, Kaffee- und Cocktailkarte

### AUSRICHTUNG:

Regionale Küche mit skandinavischen Einflüssen

## MEETING

### VERANSTALTUNGS- UND TAGUNGSBEREICH:

Acht Konferenzräume in der 7. Etage für 10 bis 110 Personen

### AUSSTATTUNG:

Beamer, W-LAN, Metaplantafel und Whiteboard, individuelle Klimatisierung, bodentiefe Fenster

### ZERTIFIZIERUNGEN (AUSZUG):

- Goldmedaille der Dt. Gesellschaft für nachhaltiges Bauen
- „Certified Green Hotel“ des Verbands Dt. Reisemanagement e.V.
- „Green Globe“-Zertifikat, Gold-Status
- Gewinner des „Goldenen Rollstuhls 2015“ in der Kat. „Hotels und Unterkünfte“
- Top 3 Meeting Experts Green Award 2015 in der Kat. „Nachhaltiges Veranstaltungshotel“
- Top 3 beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2014 in der Kat. „Großunternehmen“
- Top 3 beim Internorga Zukunftspreis 2014 in der Kategorie „Trendsetter Unternehmen“
- Gewinner des Location Awards im Bereich „Nachhaltigkeit & Innovation“, 2013
- Finalist „Hotelimmobilie des Jahres 2013“ des Magazins hotelbau
- Gewinner des „Top Hotel Newcomer“-Awards 2012
- UmweltPartnerschaft Hamburg: Projekt 2011

## **ANSPRECHPARTNER**

**MARKETING UND PRESSE:**

**SCANDIC HAMBURG EMPORIO**

**TOBIAS ALBERT, DIRECTOR OF SALES & MARKETING**

**TELEFON +49 40 432 187 21 19**

**TOBIAS.ALBERT@SCANDICHOTELS.COM**

**DAMMTORWALL 19, 20355 HAMBURG, DEUTSCHLAND**

**Scandic**  
HAMBURG EMPORIO