



**NATÜRLICH  
NACHHALTIG.**

**Umwelterklärung 2017  
des Scandic Hamburg Emporio**

## VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Die Scandic-Gruppe begann bereits 1993 mit der Implementierung eines Nachhaltigkeitskonzeptes und ist heute mit 230 Hotels in sieben Ländern, darunter Deutschland mit den drei Häusern in Hamburg und Berlin, ein wichtiger Wegweiser in eine nachhaltige Zukunft. Im Unterschied zu anderen Häusern wurde das Thema Nachhaltigkeit in Hamburg bereits von Baubeginn an berücksichtigt und von der Verwendung der Baumaterialien bis zur Gebäudetechnik umgesetzt.

Darüber hinaus liegt es an uns, die Betriebsabläufe nachhaltig zu gestalten und stetig zu optimieren. So leisten wir unseren Beitrag vor Ort den Verbrauch von Energie und Rohstoffen und somit auch die Verbrauchskosten zu senken. Damit unterstützen wir das große Ziel aller Scandic Hotels: die CO2 Neutralität in 2025.

Besonders erfreulich sind dabei das Engagement und die Mitwirkungsmöglichkeiten der Mitarbeiter. Im Green Committee treffen sich regelmäßig Vertreter der verschiedenen Abteilungen und bringen weitere Ideen und Anregungen zur Nachhaltigkeit ein.

Unsere Gäste heißen wir willkommen und bereiten ihnen einen angenehmen Aufenthalt in Hamburg. Ganz nebenbei zeigen wir nachhaltige Alternativen auf ohne mit erhobenem Zeigefinger das Thema Umweltschutz anzugehen.

Das Interesse von Scandic ist primär die Reduktion von Umweltbelastungen am jeweiligen Standort anstatt diese durch Kompensationsprogramme zu bezahlen. Wir befinden uns auf dem ehrgeizigen Weg CO2 neutral zu werden und haben bis hierhin schon beachtliche Schritte hinter uns.

Madeleine Marx  
General Manager  
Scandic Hamburg Emporio



## NACHHALTIGKEIT IM SCANDIC HAMBURG EMPORIO

Unser Nachhaltigkeitskonzept besteht aus einer ökologischen, ökonomischen und sozialen Ebene. Umweltbewusstes Denken beginnt bereits beim Bau bzw. bei der Renovierung der Hotels: Die Scandic Baustandards geben vor, dass sämtliche verwendete Materialien hinsichtlich Herstellung, Transport, Lebensdauer, Wartung und Recycling energieeffizient und nachhaltig sind. Vorzug erhalten ökozertifizierte Materialien, so auch bei der Reinigung. Das gleiche gilt für die Hotelausstattung. So sind 90% der Zimmerausstattung recycelbar und zeichnen sich durch lange Lebensdauer aus.

Das Green Committee sorgt dafür, dass das Thema Nachhaltigkeit stets auch in den einzelnen Abteilungen Beachtung findet. Regelmäßig finden für die Mitarbeiter informative Nachhaltigkeitsschulungen statt.

Effizienzsteigerung und der bewusste Umgang mit Ressourcen bildet die Basis unserer nachhaltigen Maßnahmen. Über den Bezug von „Greenpeace Energy“-Strom und den Einsatz von Energiespar-/LED-Lampen hinaus, zeichnet sich das Hotel durch Bereitstellung von e-Tankstellen für Gäste und einen kostenlosen Fahrradverleih (für bis zu 4 Stunden) aus. Bei der Ausstattung verzichten wir auf Einwegprodukte wie Duschhauben, Seifenpäckchen oder TV-Zeitschriften. Die Lüftungsanlage verfügt über eine eingebaute Wärmerückgewinnung, durch die Wärme, die durch die Abluft verloren gehen würde, wieder in das System eingebracht wird. Somit gehen maximal zehn Prozent der Wärme verloren, 90 Prozent werden wieder zurückgeführt. Auch der Wasserverbrauch wird auf ein Minimum reduziert ohne den Gästekomfort einzuschränken. Der anfallende Müll wird sortiert und größtenteils recycelt, es stehen in allen Bereichen des Hotels – insbesondere auch in den Zimmern - Mülleimer mit Mülltrennung bereit. Speisereste und Fettreste werden durch ReFood zu Strom, Wärme, sowie organischen Dünger für die Landwirtschaft umgewandelt.

Die Arbeit in den Hotels erfolgt weitestgehend papierlos, Informationen werden den Gästen über digitale Bildschirme mitgeteilt, gedruckte Kataloge und Broschüren gibt es nur auf Nachfrage. Mit Hilfe eines 135-Punkte-Plans und einem Beauftragten für Barrierefreiheit wurden alle Scandic-Häuser auf Gäste mit besonderen Bedürfnissen abgestimmt und bieten ein umfassendes Barrierefreiheitskonzept. Wir können jeden Gast willkommen heißen.

Das Thema Nachhaltigkeit gilt auch im Speisen- und Getränkebereich als Maxime. Die Küche verwendet Bio- und Fair Trade-Produkte, bevorzugt in erster Linie jedoch regionale Erzeugnisse, um auch hier Transportemissionen einzugrenzen. Es wird ausschließlich gefiltertes Leitungswasser im Restaurant, der Bar und dem Tagungsbereich angeboten, um hohe Transportemissionen zu sparen. Dieses wird in Flaschen aus recyceltem Glas verkauft.

Auch im sozialen Bereich sind wir sehr aktiv: Mindestens drei lokale Projekte unterstützen wir pro Jahr, unter anderem den SchluFox e.V. über den Budnianer Hilfe e.V., Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. über die Millerntor Gallery und therapiehilfe e.V. über Licht im Schatten e.V.

Anfang 2017 haben wir mit unserer neuen 8. Etage mit 15 weiteren Zimmern und einem exklusiven „Living Room“ das Hotel erweitern können. Auch hier haben wir alle Nachhaltigkeitsbemühungen umgesetzt und konzentrieren uns auf die weitere Optimierung.

## DAS SCANDIC HAMBURG EMPORIO

Das Scandic Hamburg Emporio vereint Nachhaltigkeit, skandinavisches Design und Funktionalität auf einzigartige Weise. „Wasser“ als stilgebendes Designthema zieht sich durch die gesamte Gestaltung des Hotels. Das Hamburger Haus verfügt über 340 Zimmer, das Restaurant und die Bar „H2O“, acht Tagungsräume mit Blick über die Dächer Hamburgs sowie den exklusiven „Living Room“ in der achten Etage. Durch die Lage am Gänsemarkt im Herzen der Stadt ist das Scandic Hamburg Emporio ein idealer Ausgangspunkt für Städteurlauber und Geschäftsreisende. Das 2012 eröffnete Haus ist Teil der Scandic-Gruppe, die mit rund 230 Hotels in sieben Ländern zu den größten Hotelbetreibern Skandinaviens zählt und mit ihrem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept als Vorreiter des umweltschonenden Tourismus gilt.



## DAS SCANDIC HAMBURG EMPORIO BIETET SEINEN GÄSTEN:

- Beherbergung in insgesamt 340 Zimmern, darunter 18 Junior Suiten und zwei Master Suiten
- 14 von Künstlern der Millerntor Gallery gestaltete ART Rooms auf der siebten Etage, zu Gunsten von Viva con Agua
- Acht Tagungsräume für bis zu 120 Personen in der siebten Etage mit Blick über Hamburg
- Das Restaurant „H2O kitchen bar lounge“ mit 210 Plätzen, Bar und Lounge sowie einer Innenhofterrasse in der Sommersaison
- Den „Living Room“ als exklusiven Bereich zum Frühstück, Entspannen und Arbeiten für Gäste der Superior Plus Zimmer und der Suiten
- Fitness Bereich mit Gym, Ruheraum und Sauna
- Tiefgarage mit 76 Parkplätzen, darunter acht e-Tankstellen
- 24h Shop an der Rezeption mit frischen Snacks, nachhaltigen Alternativen und Reiseartikeln für den Notfall



## UNSERE MAßNAHMEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT:

### NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

- Sustainability Manager Scandic:  
Inger Mattsson
- Jährliche Überprüfung der Hotels in Self  
Audits von Scandic
- Benchmarking und Kontrolle der  
Verbrauchszahlen in fortlaufenden Reports
- Ethik Kodex für Mitarbeiter und Lieferanten  
(Code of Conduct)

### GEBÄUDE & TECHNIK

- Bau nach Scandic Environmental  
Refurbishment Equipment and Construction  
Standard (SERECS)
- Fernwärme über Vattenfall
- 90% der durch die Abluft verlorenen Wärme  
wird durch Wärmerückgewinnungsanlage  
wiederverwendet
- Lokale Kälteerzeugung mit Ökostrom
- Ausschließlich Ökostrom von Greenpeace  
Energy
- Elektroherde, somit keine fossilen Brennstoffe
- Energieeffiziente Beleuchtung: LEDs und  
Energiesparlampen mit Bewegungsmeldern
- Monatliche Auswertung des Wasser-,  
Energie- und CO<sub>2</sub>-Emissionsverbrauchs sowie  
des unsortierten Mülls
- Gesamtenergieeffizienz von 233,0 kWh/m<sup>2</sup>a  
und damit unter dem EnEV-Anforderungswert  
für Neubauten von 385,6 kWh/m<sup>2</sup>a



## FOOD & BEVERAGE

- Ausschließlich Deutsche und Österreichische Weine
- 30% Bio Anteil beim Frühstücksbuffet
- Saisonale und regionale Speisekarten mit mindestens einem vegetarischen Gericht
- Lokale Lieferanten
- Verkauf von Scandic Wasser: Hauseigenes, gefiltertes Leitungswasser in recycelten Glasflaschen um Transportemissionen zu sparen
- Ausschließlich FairTrade Kaffee und Tee
- Eigener Scandic Honig von 300.000 Bienen auf dem Dach des Scandic Berlin Potsdamer Platz
- Lediglich MSC zertifizierter Fisch, Boykott von Scampi & Palmöl
- Keine Einzelverpackungen beim Buffet
- Verzicht auf Tischwäsche
- Recycling Speisereste
  - Speiseöl und Frittierfett werden über ReFood zu Biodiesel der zweiten Generation umgewandelt
  - Speisereste werden mit ReFood zu Biogas umgewandelt
- Übrige Lebensmittel werden in Zusammenarbeit mit der Initiative „Foodsharing“ an Bedürftige weitergegeben

## EINKAUFSPOLITIK

- Lokale Lieferanten werden bevorzugt
- 100% recyceltes, FSC zertifiziertes Druckerpapier
- Emissionsarmer Transport wird bevorzugt
- Recycling Müllsäcke
- Textilien mit Umweltsiegel
  - Ungebleichte Baumwollservietten mit OEKO-TEX Standard 100
  - Bettwäsche mit OEKO-TEX Standard 100
- Alle Kosmetikprodukte von Face Stockholm mit Umweltzeichen „Bra Miljöval“ (Good Environmental Choice) von „Naturskyddsföreningen“ (Swedish Society for Nature Conservation)
- Verpackungsreduzierung: nur Großverpackungen und Mehrweg-Transportboxen



## MAßNAHMEN FÜR GÄSTE

- Handtuch Policy für Gäste
  - Nur Handtücher am Boden werden ausgetauscht
- Bettwäschewechsel erfolgt nur alle drei Tage oder auf Gästewunsch
- Mülleimer mit Trennfächern auf den Gästezimmern
- Im gesamten Hotel wird Müll nach den verschiedenen Wertstoffen getrennt und recycelt (Papier, Pappe, Glas, Aluminium, Glühbirnen, Kunststoffe, Elektromüll, Batterien)
- „Eco Rooms“ (alle Zimmer) sind zu 90% recycelbar durch natürliche Materialien
- Keine Einwegverpackungen und Zusatzkosmetik, keine Wegwerfprodukte
- Allergiker-freundliche Boxspringbetten, Bettwäsche mit OEKO-Tex und EU Ecolabel
- Echtholzboden
- Informationen für Gäste werden digital auf Screens gezeigt, Hotelbroschüren gibt es nur auf Nachfrage
- Kostenloses Wasser zur Begrüßung im Zimmer von Viva con Agua
- Angebot von emissionsfreien Übernachtungen mit myclimate-Beitrag
- Schlüsselkartensteuerung für Beleuchtung und Strom in den Gästezimmern



## MAßNAHMEN FÜR MITARBEITER

- Austausch und Einbringung im Green Committee
- Nachhaltige Elemente bei der Mitarbeiter Uniform
  - Levis 501 ECO
  - Uniform von der Firma Boco: EcoVadis CSR Silver Label zertifiziert
- HVV Proficard Jobticket für die öffentlichen Verkehrsmittel
- Nachhaltigkeits- und Barrierefreiheitsschulungen für Mitarbeiter





## GREEN MEETINGS

- Fair Trade Kaffee und Tee, gefiltertes Leitungswasser in Glasflaschen
- Saisonale Kaffeepausen und Snacks
- Ökozertifizierte Arbeitsmaterialien wie Stifte und Blöcke
- Beschreibbare Whiteboards statt Flip Charts
- Angebot der Deutschen Bahn für Veranstaltungstickets
- Emissionsberechnung pro Veranstaltung
- Grüner Strom von Greenpeace Energy

## MOBILITÄT

- CO<sub>2</sub> Emissionen der Dienstwagen werden über ARKTIK kompensiert
- Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn für Tagungsgäste
- Acht kostenlose Ökostromtankstellen für Gäste
- Fahrradverleih
- Kostenloser Lauffreier für Gäste und Mitarbeiter



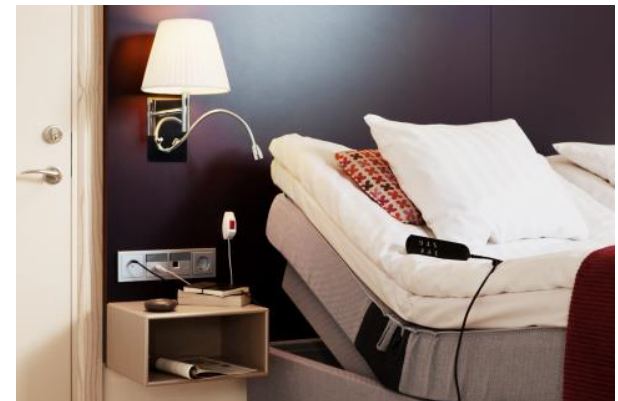
## SOZIALES & UMWELT-ENGAGEMENT

- Unterstützung der Jugendinitiative „Plant-for-the-Planet“
  - Scandic Deutschland ließ 4.000 Bäume pflanzen
- Sponsoring des Hamburger Basketballteams HH Towers aus Wilhelmsburg
- Unterstützung von Viva con Agua de St. Pauli e.V. zur Förderung von internationalen Wasserprojekten:
  - 14 Art Rooms wurden von Künstlern der Millerntor Gallery durch den Verein Viva con Agua im Scandic Hamburg Emporio gestaltet
  - Durch Gagen der Künstler und Eintrittsgelder der Art Rooms Vernissage kamen bisher 12.000€ an Spenden für Viva con Agua zusammen, die für Trinkwasserprojekte in Entwicklungsländern eingesetzt werden
- Unterstützung der Budnieraner Hilfe
  - Spendensumme 2016: 3.500€ an den Verein SchlauFox
  - Spendensumme 2015: 3.382,50€ an die Stiftung Mittagskinder
- Unterstützung von Licht im Schatten e.V. zur Hilfe für suchtkranke Jugendliche:
  - Renovierungsarbeiten 2016: eine Maleraktion durch 19 Hotel-Mitarbeiter á 8 Stunden (4 Stunden davon durch das Hotel bezahlt und 4 Stunden freiwillig beigetragen) plus 1800€ Material zur Renovierung der COME IN! Fachklinik



## BARRIEREFREIHEIT

- Barrierefreiheitsbeauftragter von Scandic: Magnus Berglund
- 135 Punkte Plan zur Barrierefreiheit im Hotel
- Regelmäßige Mitarbeiterschulungen, inklusive Begehungen mit Rollstuhl und Sichteinschränkung
- **33 unserer Zimmer sowie alle öffentlichen Bereiche sind barrierefrei**
- Extra breite Flure und Türen
- Höhenverstellbare Betten
- Induktive Hörschleifen
- Assistenzhunde in der ersten Etage erlaubt
- Braille und Haptik bei Ausschilderung
- Tonansagen in den Fahrstühlen
- Vibrierende Wecker zum verleihen
- Bei Bedarf werden Hilfsmittel in Zusammenarbeit mit Patientenhilfe e.V. organisiert



## ZERTIFIKATE

- DGNB Gold Zertifikat
- VDR Certified Green, Business & Conference Hotel
- Green Globe
- „Reisen für Alle“ des DSFT



## PREISE

- „Top Hotel Newcomer Award“ 2012
- „Certified Star Award“ 2012
- „Location Award“ 2013 (Kategorie: Nachhaltigkeit & Innovation)
- Top 3 „Internorga Zukunftspreis“ 2014 (Kategorie: Trendsetter Unternehmen)
- Top 3 „Deutscher Nachhaltigkeitspreis“ 2014 (Kategorie: Großunternehmen, Bewerbung Scandic Hotels Deutschland GmbH)
- „Hospitality HR Award“ 2014 (Kategorie: Personalentwicklung, Bewerbung Scandic Hotels Deutschland GmbH)
- „Goldener Rollstuhl“ 2015 (Kategorie: Hotels und Unterkünfte)
- Top 3 „Meeting Experts Green Award“ 2015 (Kategorie: Nachhaltige/s Location/ Hotel)
- „Wegbereiter der Inklusion“ 2015
- Mitarbeiterzufriedenheit und Transparenz: Kununu Top Company & Open Company
- 1. Platz des Certified Star-Award (Kategorie: Certified Conference Hotel) 2016/17
- 2. Platz des Certified Star-Award (Kategorie: Certified Business Hotel) 2016/17
- 3. Platz des Certified Star-Award (Kategorie: Certified Green Hotel) 2016/17



## UNSERE VERBRAUCHSWERTE IN DER ÜBERSICHT

	2014	2015	2016	Entwicklung 2014 zu 2015
Energieverbrauch pro Gastnacht in kWh	28,3	22,4	17,34*	-5,9
CO2-Ausstoß pro Gastnacht in kg	0,77	0,67	0,53*	-0,1
Wasserverbrauch pro Gastnacht in l	42	42	31*	0
Unsortierter Müll pro Gastnacht in kg	0,31	0,28	0,19*	-0,03

\* Werte aus 2016 verstehen sich pro Gast und beziehen daher auch Restaurant und Konferenzgäste mit ein. Daher mit Werten pro Gastnacht aus den Vorjahren nicht perfekt vergleichbar.

## UNSERE ENERGIE- UND WASSERWERTE IM DETAIL

	Einheit	2013	2016
Energie			
Elektroenergie	kWh	2.319.618	2.180.544
Fernkälte	kWh	0	0
Fernwärme	kWh	1.809.540	1.612.430
Wasser			
Wasserverbrauch	m <sup>3</sup> / Liter	6.570 m <sup>3</sup> 45,5 / Gastnacht	6.822 m <sup>3</sup> 31 / Gast



## UNSERE UMWELTZIELE FÜR 2017

Ziel	Maßnahme	Budget	Datum	Verantwortlich
Verringerung des Elektro-Energieverbrauchs um 5%	Umstellung auf Bewegungsmelder in den Büroräumlichkeiten / Optimierung der Kühlanlagen-Effizienz	4.300€	12/2017	Dario Jahncke
Verringerung des Wasserverbrauchs um 20%	Überprüfung und Einstellung der Spülkästen auf allen Zimmern / Demontage überflüssiger Handwaschbecken in den öffentlichen Bereichen	1.200€	12/2017	Jens Behrens
Verringerung des Wärmeenergieverlustes um 5%	Einbindung der Wärmerückgewinnung in der neuen 8. Etage	1.800€	12/2017	Dario Jahncke
Verringerung des Papierverbrauchs um 5%	Umstellung der Abteilung Housekeeping auf komplett papierfreie Arbeit	1.300€	12/2017	Florian von Glahn

## UNSERE UMWELTZIELE IN 2016

Ziel	Maßnahme	Budget	Datum	Verantwortlich
Verringerung des Elektro-Energieverbrauchs um 10%	kompletten Lagerbereich auf Bewegungsmelder umstellen	4.000€	12/2016	Dario Jahncke
Verringerung des Papierverbrauchs um 2%	Umstellung der Drucker auf Fax to Mail		10/2016	Jens Behrens/ Florian von Glahn
Verringerung des Papierverbrauchs um 10%	Functions als PDF auf Tablets oder Mini PCs	3.500€	12/2016	Florian von Glahn



## UND AUßERDEM MÖCHTEN WIR SAGEN...

### RECHTSKONFORMITÄT

In der ersten Umweltprüfung und im internen Audit haben wir unsere Rechtskonformität geprüft und verfolgen sie weiter. Alle Mitarbeiter werden entsprechend unterwiesen.

### WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE MEINUNG

Das Scandic Hamburg Emporio verbindet mit dieser Umwelterklärung den Wunsch auf regen Kontakt zu dessen Lesern.

Für Rückfragen und Kommentare wenden Sie sich bitte an:

Madeleine Marx, General Manager, 040 4321 87 0,  
[madeleine.marx@scandichotels.com](mailto:madeleine.marx@scandichotels.com)